

ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР

SOCIAL SCIENCES

МРНТИ 06.54.31

*А. Асқарова*¹

¹Университет имени С. Демиреля, Каскелен, Казахстан

**НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭЛЕКТРОННУЮ ТОРГОВЛЮ
В 2020 ГОДУ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются современное состояние, проблемы и перспектива развития электронной торговли в Республике Казахстан. В связи с развитием Интернет платформы электронная коммерция дала неимоверный прогресс по всему миру, благодаря чему изменила традиционные торговые отношения в иную форму, изменив мышление как продавцов, так и покупателей. При появлении желания приобрести товар любого вида потребителю не обязательно выходить из дома, а можно лишь при помощи «пару кликов» получить желаемое. Помимо этого, товар не обязательно должен быть в городе или стране покупателя, заказ и доставка могут совершаться из других стран. В связи с растущей популярностью данного вида торговли были изучены структура данного рынка, уровень влияния Интернета на общество и на объемы электронной коммерции, а также аспекты, влияющие на развитие данного вида деятельности.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронная торговля, интернет-магазины, интернет, рынок, интернет-платформы, цифровое государство, информационное пространство, социальные сети, защита прав потребителя.

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы электрондық сауданың қазіргі жағдайы, мәселелері мен даму болашағы қарастырылады. Интернет-платформаның дамуына байланысты

электрондық коммерция бүкіл әлемде керемет прогреске қол жеткізді, соның арқасында ол дәстүрлі сауда қатынастарын сатушы мен сатып алушылардың санасын өзгертті. Кез-келген түрдегі тауарды сатып алғыңыз келсе, тұтынушы үйден кетуге мәжбүр болмайды, бірақ қалаған нәрсені тек «екі рет басу» арқылы алуға болады. Сонымен қатар, өнім сатып алушы қалада немесе елде болуы міндетті емес, тапсырыс және жеткізілім басқа елдерден жасалуы мүмкін. Сауда-саттықтың осы түрінің танымалдылығының өсуіне байланысты, осы нарықтың құрылымы, Интернеттің қоғамға әсер ету деңгейі және электронды сауда көлемі, сондай-ақ осы қызмет түрінің дамуына әсер ететін аспектілер зерттелді.

Түйін сөздер: электрондық коммерция, электронды сауда, интернет-дүкен, интернет, нарық, интернет платформалар, сандық мемлекет, ақпараттық кеңістік, әлеуметтік желілер, тұтынушылар құқығын қорғау.

Abstract. This article discusses the current state problems and prospects of the electronic commerce's development in the Republic of Kazakhstan. In connection with the development of the Internet platform, e-commerce has made incredible progress around the world; it has changed traditional trading relations, changing the mindset of both sellers and buyers. When the consumer wants to buy something, he does not have to leave his house, because it is possible to get the desired by a "couple of clicks". In connection with the growing popularity of this type of trade, the structure of this market, the level of influence of the Internet on society and the volume of electronic commerce were studied.

Keywords: e-commerce, online shopping, internet, market, internet platforms, digital state, information space, social networks, consumer protection.

Чем же 2020 год так сильно отличился за всю историю существования Республики Казахстан? Как всем нам известно, конечно же тем, что 15 марта 2020 года впервые было введено чрезвычайное положение Указом Президента на всей территории нашей страны с целью защиты жизни и здоровья граждан. Данное было предпринято в связи с объявлением Всемирной организацией здравоохранения нового коронавируса COVID-19 пандемией [1], что сильно повлияло на режим работы всего государства. Прекратили действия торговые дома, развлекательные центры, офисные здания и прочее, что привело к разрушению малого и среднего бизнеса.

Каждый начал искать выходы из данного положения, офисные сотрудники при возможности ушли на дистанционную работу, продолжая в том же темпе свои обязанности, студенты и школьники перешли на дистанционную форму обучения, малый и средний бизнесы начали больше

углубляться в электронную форму торговли, дабы избежать больших потерь. Большой спрос начали иметь: фрилансеры, разрабатывающие программы для ныне модных технологий, которые использует большая часть населения нашей страны; программисты, разрабатывающие различные интернет-платформы для выпуска бизнеса на электронный рынок; SMM-менеджеры, продвигающие страницы в социальных сетях, помогающие создавать контент и увеличить продажи, а точнее сделать популярным ваш бренд в огромном информационном потоке социальных сетей и многие другие.

На данном этапе каждый бизнесмен столкнулся со многими препятствиями, мешающими реализовать их желание выйти на уровень электронной торговли. Кто-то смог преодолеть, перешел на уровень мышления интернет аудитории, в то время, как наибольшая часть осталась дожидаться окончания чрезвычайного положения в стране, чтобы работать в привыкших для них традиционных условиях торговли. Данная ситуация привела в плачевное состояние тысячи семей бизнесменов, которым приходится лишь ждать пособия от государства в размере 42 500 (сорок две тысячи пятьсот) тенге [2].

Ныне удручающую ситуацию можно было бы пройти намного мягче, если бы население страны было заранее к этому подготовлено. Хоть и в 2017 году была разработана Государственная Программа «Цифровой Казахстан», которая должна быть реализована в период с 2018 года по 2022 год, где ключевыми направлениями являются: развитие электронных услуг, реализация цифрового Шелкового пути, развитие человеческого капитала, переход на цифровое государство и создание инновационной экосистемы, где государство выступит в роли катализатора экосистемы, способного генерировать, адаптировать и внедрять в производство инновации. [3] На данный момент мы видим, что мы далеко опаздываем по целям, которые были поставлены здесь. В пример можно взять, что к 2021 году в результате реализации данной программы доля пользователей сетей должна достигнуть 81% населения, а уровень цифровой грамотности населения дойдет до 81,5%. [4] Но как мы можем говорить о таких цифрах, когда в 2020 году, наш интернет не приспособлен даже для проведения онлайн-уроков школьникам, как отмечает это Министр Образования и отменил занятия в формате стриминга. [5] По скорости интернета Казахстан стоит на 64-ом месте, в то время как Сингапур, Южная Корея, Гонконг, Румыния и Тайвань входят в лидирующую пятерку стран. На конец августа 2019 года была приведена статистка, что в нашей стране на 100 человек есть лишь у 14 абонентов есть фиксированный интернет, а в общем итоге у нас всего 2,5 миллиона абонентов, которые обладают дома фиксированным интернетом. [6] Ситуацию спасает возможность использовать сети 3G/4G, именно мобильный интернет широко

используется среди населения Республики Казахстан, нежели фиксированный. По данным который привел 28 апреля 2020 года Министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана Аскар Жумагалиев, то сейчас в Казахстане количество пользователей интернета составляет 84,2% от всего населения в 18 миллионов человек и планирует увеличить данную статистику до 99% к концу этого года, что было бы очень прекрасно, учитывая какие плюсы и развитие для общества это могло бы принести. Мы только начинаем предпринимать что-либо для развития интернет платформы не только в крупных городах, но и на всей территории нашей страны. Наше население только начинает понимать и ценить преимущества электронной торговли, но большая степень потребителей и продавцов до сих пор боятся заключать сделки в интернет-магазинах, дабы не получить не желаемого.

Данный вид деятельности, а точнее, электронная торговля является общемировым трендом в настоящее время. За 2019 год совокупный прирост на рынке онлайн-торговли в нашей стране показал существенный рост, что говорит о том, что мы можем постараться и сделать все, чтобы к 2022 году мы вышли на мировой рынок. Ведь данная ситуация только поможет государству тем, что благодаря расширению интернет площадки, интернет-магазинов, возникнет большая вовлеченность наших граждан, проблема самозанятости начнется потихоньку решаться, помимо этого народ еще больше внедрится в систему безналичных платежей, что поможет государству контролировать рынок, что также даст толчок для продвижения отечественного товара в дальнее зарубежье.

Нашей стране следовало бы взять пример с таких держав, которую уже имеют огромный опыт в данной отрасли и увеличили свою экономику, став известными по всему миру. Прекрасным примером могла бы стать такая площадка, как Aliexpress. Данный интернет-магазин уже давно оккупировал наших потребителей. Во-первых, данная площадка разработала для всех новых технологий свои программы удобного пользования, предлагая свои товары. Так как большая часть нашего населения использует мобильный интернет, для них данный вид покупки очень удобен, ведь не удобно пользоваться сайтом, используя различные смартфоны. Во-вторых, выбирая любой товар, вы видите комментарии всех других, кто уже приобрёл, в случае, если качество оставляет желать лучшего, то вы можете передумать о приобретении. Конечно, же и у нас в Казахстане в п. 5 статьи 28 Закона «О защите прав потребителей» говорится, что потребителю при реализации продавцом товара в электронной торговле в случае технической реализации должна быть предоставлена возможность оценки или комментирования (оставление отзыва о товаре и продавце) товара и продавца [7], с целью выбрать добросовестного продавца и сделать для себя правильное решение. Но

здесь, мы сталкиваемся с проблемой, что у нас в инста-магазинах, отзывы в публичном пространстве могут оставлять и фэйк страницы, написывая негативные комментарии, с целью конкуренции, наведив «мутную воду» для покупателей. Это может помешать добросовестному продавцу осуществлять свою деятельность и привести. Либо же наоборот, не добросовестный продавец, создавая фэйк страницы может писать сам себе положительные отзывы, продавая на самом деле не есть хороший товар. Учитывая данную ситуацию, следовало бы взять пример КНР и разрешать лишь доступ тем, кто в самом деле оформлял покупку и оплатил за нее, получив все данные с почты и банковских платежей. Поэтому в данном случае, потребители нашей страны лучше выберут иностранный интернет-магазин, где они точно уверены, что не попадутся мошенничеству. Ведь помимо отзывов, данная площадка предполагает наличие третьей, не заинтересованной стороны, которая выступает гарантом для потребителя при заключении сделки. То есть, покупатель отправляет сумму за товар третьему лицу, в то время как продавец отправляет заказ клиенту, и после подтверждения покупателем получения именно того товара, что был заказан, третье лицо направляет денежную сумму продавцу. В случае, если товар не пришел, либо пришел бракованный, то третье лицо отправляет обратно деньги за покупку покупателю. Данный процесс называется в международной практике «escrow agreement», что на самом деле вызывало бы большое доверие, если бы мы внедрили данное у нас в государстве. Кроме того, это помогло бы избежать теневые продажи, так как люди бы проводили не банковские переводы, а безналичные платежи. И если бы добавить данный аспект на законодательном уровне в нашей стране, то это могло бы привести к доверию покупателей относительно Казахстанского электронного рынка.

Добавляя к вышесказанному, хотелось бы подметить, что для развития одного из направлений Государственной Программы «Цифровой Казахстан», а точнее реализации цифрового шелкового пути, нашим гражданам следовало бы поменять отношение и мышление касательно электронной торговли. Не замечала тенденцию развития продаж, например, в Европе используя социальные сети, которые первоначально были созданы для общения людей между собой, то есть для создания отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, но никак не для реализации электронной торговли. Каждый уважающий себя бренд, может давать рекламу через почтовые сервисы либо такие программы, как Instagram, оставляя свои официальные ссылки на магазин, где соблюдается Закон «О персональных данных», при вводе Вами свои личные и банковские данные. То есть, показывая свой уровень рыночных отношений, вызывая доверие покупателей, выкладывая собственную информацию о товаре, но брав ее с иных источников. Ведь на

данный момент, электронный рынок Казахстана кишит фотографиями товаров, взятых с интернет ресурса, а не их личных фото-подтверждений, снятых с собственного магазина или склада. Данный аспект очень важен для потребителя, ведь очень часто случается так, что при заказе определенного товара с картинки в реальности вам доставляют совсем иное. Именно это и вызывает страх совершения электронных покупок для нашего населения. Если начать пресекать данные вещи на законодательном уровне, то покупатели бы начали больше доверять данному виду деятельности, а может быть даже вызвало большой интерес к собственному развитию бизнеса. Следовало бы разработать Закон об электронной коммерции, где все новые термины, заимствованные с иных стран, имели точное юридическое толкование, где народ смог бы самостоятельно изучив понять, как правильно вести электронную торговлю либо защитить свои права, на не привычном для них рынке, что привело бы к серьезному отношению для данного вида деятельности и могло бы дать большой скачок для развития его не только на рынке Казахстана, но и вывести его на мировой уровень.

Список использованной литературы:

- 1 Указ Президента Республики Казахстан от 15 марта 2020 года № 285 «О введении чрезвычайного положения в Республике Казахстан» [Электронный ресурс] URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000285>.
- 2 Кто имеет право на получение 42 500 тенге от государства [Электронный ресурс] URL: <https://www.zakon.kz/5015487-kto-mozhet-poluchit-42-500-tenge.html>.
- 3 Что ждет «Цифровой Казахстан»? [Электронный ресурс] URL: <https://kapital.kz/tehnology/77003/chto-zhdet-tsifrovoy-kazakhstan.html>.
- 4 Государственная программа "Цифровой Казахстан" [Электронный ресурс] URL: <https://zerde.gov.kz/activity/management-programs/the-state-program-digital-kazakhstan/>.
- 5 В Казахстане отменили онлайн-уроки, будет только дистанционное обучение [Электронный ресурс] URL: <https://informburo.kz/novosti/v-kazahstane-bolee-1000-shkol-v-chetvyortoy-chetverti-budut-rabotat-v-obychnom-rezhime-104609.html>.
- 6 Число пользователей интернета в стране за год увеличилось до 2,5 миллиона абонентов [Электронный ресурс] URL:

<https://www.zakon.kz/4988597-chislo-polzovateley-interneta-v-strane.html>.

- 7 Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.04.2019 г.) [Электронный ресурс] URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30661723#pos=3;-106.