

FTAMP 11.15.89

А.М. Қанатбек¹

¹SDU University, Қаскелең қ., Қазақстан

*e-mail: 221308007@stu.sdu.edu.kz

БАҚ-ТА ПОЛИЦИЯНЫҢ ЖАҒЫМДЫ ОБРАЗЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. Мақалада полицияның рөлін қоғамдық тәртіпті қамтамасыз ету және қылмысқа қарсы шара қолданудың негізгі институттарының бірі ретінде қарастырады. Полиция мен халық арасындағы әлеуметтік серіктестік пен құқықтық интеграцияның қажеттілігін баса көрсете отырып, полицияның тиімділігі үшін қоғамдық мақұлдау мен қолдаудың маңыздылығына назар аударылады. Мақала полицияның тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін, соның ішінде әлеуметтік аудит пен қоғамдық пікір мониторингін талдайды және жағымды образ құру арқылы полицияға деген сенімділікті арттыру жолдарын талқылайды. Бұқаралық ақпарат құралдарының осы образды қалыптастыруға әсері баяндалады және полицияның қоғамдағы ұстанымын нығайту үшін маңызды образдық саясаттың әртүрлі әлеуметтік-психологиялық және стратегиялық аспектілері қарастырылады.

Түйін сөздер: Полиция, қоғамдық пікір, бұқаралық ақпарат құралдары, полиция образы, әлеуметтік аудит, жағымды образ, қоғамдық қолдау, бұқаралық медиа.

Полиция тарихи қалыптасқан әлеуметтік институттардың біріне жатады және мемлекеттік атқарушы органдар құрылымындағы маңызды мекеме болып табылады, оның негізгі функциялары қоғамдық тәртіпті қамтамасыз ету және қылмысқа қарсы іс-шара қолдану. Қазіргі уақытта полиция қызметінің тиімділігі қоғамның мақұлдауынсыз және халықтың қолдаусыз қиындай түседі. Қылмысқа қарсы іс-қимыл мен қоғамдық тәртіпті қамтамасыз етудің заманауи тұжырымдамалары қауіпсіздік өндірісі үшін "ескерту" және "ұжымдық жауапкершілік" моделіне негізделгендіктен, бұл қоғамдардың құқықтық интеграциясының,

полиция мен халықтың әлеуметтік серіктестігінің жоғары деңгейін талап етеді. Белгілі болғандай, "әлеуметтік әріптестік" тұжырымдамасы демократиялық дамудың ұзақ жолы бар әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі жоғары шет елдерде пайда болды, бұл азаматтық қоғамның ашықтығын, халықтың құқыққа қайшы мінез-құлықтың алдын алу бойынша қолдау көрсетуге және жәрдемдесуге ғана емес, сондай-ақ қоғамдық пікірдің тұрақты мониторингі арқылы полиция қызметінің тиімділігін бағалауға қатысуын қарастырады [1].

Полиция қызметін бағалау қазіргі заманғы үш негізгі критерий негізінде жүзеге асырылады: 1) полиция қызметінің негізгі бағыттары бойынша нақты (статистикалық) деректер; 2) сараптамалық-талдамалық бағалау; 3) полиция қызметі туралы қоғамдық пікір. Осылайша, қоғамдық пікір "әлеуметтік аудит" рөлін атқара отырып, полиция қызметін ресми бағалаудың негізгі критерийлерінің бірі болып саналады, және бұл іс жүзінде полиция қызметкерлерінің кәсібилік деңгейінің тікелей көрінісі болуы керек. Қазіргі уақытта қоғамдық пікірді зерттеу бойынша ірі әлеуметтанулық орталықтар жұмыс істейді, ал олар ұсынатын есептерді мұқият зерделеу оң жетістіктерді байқауға және осы саладағы проблемалардың бар екендігіне көз жеткізуге мүмкіндік береді [2].

Полиция қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында орын алып жатқан жәйттарды және оларды шешудің мүмкін жолдарын тудыратын кейбір себептер мен жағдайларды анықтауға әрекет жасау қажет, өйткені белгілі бір дәрежеде тұрақталған оң қоғамдық пікірдің үш негізгі әсер ететін тұсы бар, олар:

1) адамдардың мінез-құлқын өзгертеді, заңға бағынатын азамат болуға, «Заңды» нүктесіне дейін ұстануға, полицияға көмек көрсетуге талпындырады;

2) полиция жұмысының нәтижелілігіне жәрдемдеседі, өйткені жазаға тартудың жалпы деңгейі төмендейді. Ал өзінің тікелей қызметінде полиция халық тарапынан қолдау табады;

3) азаматтардың құқықтық санасының артуы, тәртіп пен заңды бұзушыларға қатысты неғұрлым белсенді ұстаным орын алады, қоғамның құқықтық интеграциясы (полицияның да, қоғамның да қылмыстық қол сұғушылықтарға қарсы болуы) жүзеге асады, бұл өз кезегінде полицияның тәртіпті қамтамасыз етуге және азаматтарды заңды негізде қорғауға сеніп тапсырылған қоғамның интеграцияланған

бөлігі болуына септігін тигізеді. Осылайша, азаматтардың сенімі және олардың полицияға деген оң көзқарасы оның жұмысының нәтижелілігіне, мемлекеттік қызмет ретінде атқаратын функцияларының толықтығы мен тиімділігіне әсер етеді [3].

Әрине, бірінші кезекте оң қоғамдық пікірдің қалыптасуына полиция жұмысының жоғары сапасы әсер етеді. Ол қарапайым азаматтың санасында сандар, кестелер немесе қылмыс төмендеуінің пайыздық көрсеткіші ретінде емес, қауіпсіздік сезімі мен қауіпсіздікке деген сенімділік ретінде көрініс табады. Ал бұл психологиялық тұрғыдан азаматтың құқықтық тәртіпті сақтауға деген ұмтылысы мен полицияға оның қызметінде көмек көрсетуге деген ұмтылысының пайда болуына септігін тигізеді.

Бірақ азаматтардың полиция (мемлекеттік қызмет ретінде) туралы пікіріне оның қызметіне тікелей тәуелді емес бірқатар жағымсыз сыртқы факторлар қатты әсер етуі мүмкін. Осы факторлардың кейбірін қарастырып өтеміз [4].

Біріншіден, полиция туралы оң (теріс) қоғамдық пікірдің қалыптасуына әсер ететін маңызды фактор әлеуметтік-психологиялық ауысу құбылысы болып табылады. Бұл дегеніміз федералды, аймақтық немесе жергілікті деңгейдегі мемлекеттік биліктің қызметіне халықтың оң (теріс) бағасы немесе наразылығы жасырын түрде полиция қызметінің бағалауына әсер етеді. Өз кезегінде, мұндай билікті бағалау үдерісінің қалыптасуы өмір сүрудің әртүрлі салаларымен, аймақтағы қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық жағдаймен, оның ішінде жалақы деңгейі, жұмыссыздықтың болуы, денсаулық сақтауды ұйымдастыру, тұрғын үймен қамтамасыз ету, бос уақыт пен демалыс саласының қолжетімділігі мен әртүрлілігі, экологияның жай-күйі және басқа да халық өмірінің сапасына әсер ететін аспектілермен байланысты.

Екіншіден, белгілі және танымал билік өкілдері, яғни, жоғары мәртебелі шенеуніктер (оның ішінде губернаторлар) немесе жоғары дәрежелі полиция қызметкерлерінің сыбайлас жемқорлықпен ұсталыну фактілері полицияның имиджіне айтарлықтай теріс әсер етеді. Бір жағынан, бұл құбылыстар туралы жария ақпарат – ашық азаматтық қоғамның маңызды факторы болып есептеледі, екінші жағынан, бұл қылмыстарға қарсы қоғам алдында жоғары моральдық-адамгершілік деңгейдің және риясыз қызметтің үлгісі болып табылатын, азаматтардың мемлекеттік билікке деген сенімін арттыратын, оның беделін

арттыратын, яғни сыбайлас жемқорлықтың жолын кесуге байланысты азаматтардың оң үміттерін қалыптастыратын фактілер қойылмайды.

Үшіншіден, полиция өз функцияларын іске асыру кезінде мемлекеттік мәжбүрлеу шараларын қолдануға мәжбүр екенін ескеру керек. Сондықтан полиция қызметіне "заңмен келіспейтін" азаматтар тарапынан теріс баға беру әрқашан болады. Ішкі істер органдары (бұдан әрі-ІІО) елдегі ең көп құқық қорғау шараларын жүзеге асыратын құрылым болып саналады, өйткені азаматтардың едәуір бөлігі жанама немесе тікелей жолмен болсын, полиция қызметіне тап болады.

Төртіншіден, құқықтық тәртіпті қамтамасыз ету ұйымна тікелей қатысы жоқ адамдардың көпшілігі полиция қызметінің тиімділігіне әсер ететін көптеген факторларды толықтай елестете алмайтынын айтқан жөн. Сонымен қатар, азаматтардың полицияға жүктелген функциялар жайлы ойы басқаша болады, сондықтан оның қызметінен тым жоғары нәрсе күтеді [5].

Бесіншіден, қоғамдық сананың шеңберінде теріс қабылдауды қалыптастыратын жағымсыз фактілер үнемі болған кезде, қоғамдық сана үнемі қатаң болып қалады. Ал егер, ортаға оң процестерге қатысылық, байланыстылық сезімін қалыптастыруға ықпал ететін оң ақпарат енгізілген кезде қоғамдық сана жұмсақ әрі икемді болады. Қауіпсіздіктің қазіргі заманғы тұжырымдамасына сәйкес халықпен өзара іс-қимыл принципі қоғамдық тәртіпті сақтау және қылмысқа қарсы іс-шара жөніндегі "кооперацияға" ғана емес, ол сондай-ақ, полицияның әлеуметтік-бағдарланған қызметін, халықпен мүдделі және нәтижелі "диалог" құруды қарастыратын ынтымақтастыққа негізделген.

Полиция туралы оң қоғамдық пікірді қалыптастыруға ықпал ететін тетіктердің ішінен полиция мен қоғам арасындағы "диалогты" қолдауға, ашықтық пен қол жетімділік саясатын жүзеге асыруға кедергі болатын нәрселерді жоюға бағытталған тетіктерді бөліп көрсету керек. Қазіргі уақытта ондай тетіктер полиция мен азаматтардың өзара іс-қимыл аясын едәуір кеңейтетін әртүрлі заманауи коммуникация құралдарын (ЗКҚ) қолдана отырып, әртүрлі нысандарда жүзеге асырылуда [6].

Бірінші кезекте ІІО қарамағында құрылған қоғамдық кеңестердің қызметін атап өту керек. Олардың негізгі міндеттеріне азаматтардың өтініштерін қарау ғана емес, сонымен қатар олардың полиция қызметі туралы пікірлерін талдау және жалпыланған ақпаратты ішкі істер органдарының тиісті басқару деңгейіне жеткізу кіреді. Қоғамдық

кеңестердің қызметі қазіргі уақытта ПО мен халықтың «диалог» құру деңгейін арттырудың елеулі ресурсына ие, алайда, бірқатар себептер бойынша ол толық көлемде іске асырылмауда.

Сондай-ақ, "диалогты" және өзара түсіністікті қолдаудың, сонымен қатар, өз негізінде қоғамдық пікірдің қалыптасуына әсер ететін маңызды аспектілерге:

1) азаматтардың өтініш жасау мүмкіндігі және шағымдарын уақтылы қарау;

2) учаскелік полиция уәкілдерінің (УПУ) азаматтарды қабылдауы;

3) ПО басшыларының азаматтар алдындағы мерзімді есебі (сұрақтар қою мүмкіндігімен);

4) азаматтардың шағымдарын уақтылы қарау;

5) полицияның қажетті мәселелерді шешу үшін мемлекеттік қызметтер көрсетуі және қолданыстағы іс-қимыл алгоритмдері туралы ақпарат тарату. Осылайша, кез-келген байланыс субъектінің санасында полиция туралы бүкіл әлеуметтік-құқықтық тәртіп институтына таралатын жеке пікірдің қалыптасуына әсер етеді [7].

Айта кету керек, қазіргі әлемде полиция мен қоғам арасындағы ең белсенді интерактивті байланыс ортасы ол – бұқаралық ақпарат құралдары, яғни оның барлық жиынтығы (телерадио хабарлары, баспа баспасөзі, кинематография және т.б.). Бұл осы салада мамандандырылған дайындық пен құзыреттілік деңгейін талап етеді [8]. Бұл сала полиция туралы оң қоғамдық пікірді мақсатты қалыптастырумен тікелей байланысты.

Бұл ретте ақпараттық қоғамда (ақпараттың найзағайдай жылдам таралуына байланысты) полицияның жұмысы туралы қоғамдық пікірді қалыптастыруға [2] әртүрлі манипуляциялар әсер етуі мүмкін екенін ескеру қажет. Олардың қатарына:

1) ақпараттық өріске "фейктердің", яғни тексерілмеген ақпараттың немесе ашық жалған ақпараттың таралуы;

2) оң ақпарат болмаған кезде қылмыстық ақпараттың шамадан тыс мөлшері

3) әлеуметтік желілерде "бейтарап жеке пікірдің" астарында жатқан жағымсыз ақпараттың ағыны және т.б. жатады.

Қоғамдық пікір – бұл "пікір", демек ол қоғамда қалыптасқан және үнемі айналымда болатын жалпыланған әлеуметтік стереотиптер мен алалаушылықтарды, сондай-ақ бірқатар факторлардан тұратын

субъективті идеяларды қамтиды. Бұқаралық ақпарат құралдарында берілетін ақпараттың сипаты мен жиілігі маңызды, себебі оның негізінде азаматтардың белгілі бір психикалық көзқарастары қалыптасады. Сондай-ақ, қоғам бір типті емес, оның күрделі әлеуметтік құрылымы мен стратификациясы бар. Гендерлік-жастық ерекшеліктеріне, білім беру стандарттарына, мәдени деңгейге, қаржылық қолдауға байланысты өзгеретінін ескеру қажет. Бұл қалыптастырушы әсерге ие объектілерді саралау мен сегменттеуді қажет етеді.

Шетелдік тәжірибеде, белгілі болғандай, полицияның оң образын құруға және қолдауға көп күш жұмсалады. Біздің қоғамда бұл аспектіге жеткілікті көңіл бөлінбейді. Ал образ болса полиция туралы жағымды қоғамдық пікір қалыптастыруда маңызды функцияны орындайды және сайып келгенде оның қызметінің тиімділігін арттыруға қызмет етеді. Кейбір аспектілерді нақтылайық.

Қазіргі қоғам өмір сүріп жатқан уақыттағы технологиялық жетістіктер аясында полиция туралы оң қоғамдық пікірді қалыптастыру көп жағдайды полицияның өзін (заңды қорғау, қоғамдық тәртіпті қамтамасыз ету және қылмысқа қарсы шара бойынша нақты функцияларды орындайтын мемлекеттік қызмет), сондай-ақ оның жеке өкілі – полиция қызметкерін (мемлекеттік қызметші) сауатты жүйелеумен және дұрыс образын құрумен байланысты. Негізгі ақпарат көзі бұқаралық ақпарат құралдары болған кезде үлкен топтардың жанама өзара әрекеттесуінде «образ» маңызды болып табылады. Мұнда "полицияның образы" полицияның нақ өзі емес, тек әрбір жеке субъектінің саналарында, пікірлерінде қалыптасқан бағалаулар екендігі туралы психологиялық түсініктеме беру орынды. Полицияның жағымды образы полиция қызметіне және оның атқаратын функцияларына бағытталған субъектінің жағымды эмоцияларын ынталандырады. Жағымды образ мамандықтың жоғары беделіне сәйкес келеді, бұл полицияның тиімділігін арттыруға әсер ететін ең сапалы қызметкерлерді таңдауға мүмкіндік береді. Бұқаралық санада жазылған жағымды образ дағдарыстық жағдайларда тұрақты қарым-қатынастың және полиция қызметін қабылдау мен қолдаудың кепілі болып есептеледі.

Аса мыңыздылыққа ие Қазақстан полициясының образдық саясатының оның алдына қойылған міндеттерді шешуде және ынтымақтастық пен ұжымдық қауіпсіздікті өндіру тұжырымдамасы аясында тиімділігін арттыру мәселесін отандық зерттеулердің арасында

кездестіруге болады[3]. Бұл зерттеулерде тіркелген полиция туралы қоғамдық пікірдің орташа бейтарап бағасы Қазақстан полициясының ең тиімді образдық саясатын әзірлеу және оның стратегиялық басымдықтарын анықтау қажеттілігі туындағанын білдіреді. Біріншіден, мазмұндық-семантикалық тұрғыдан полиция образының тұжырымдамасы мынадай түйінді факторларды қамтуы тиіс:

- 1) жоғары кәсібилік, құзыреттілік және жарақтандыру;
- 2) өз өкілеттігі шегінде азаматтарға көмек көрсетуге және қорғауға арналған қызметтің әлеуметтік-бағытталған векторы;
- 3) құқық қорғау саласындағы мемлекеттік қызметшілердің жоғары моральдық-адамгершілік өлшемдері.

Екіншіден, процестік тұрғыдан қоғамның сұраныстарына және құқық қорғау қызметінің қазіргі заманғы стандарттарына жауап беретін, мақсатты «образдық» жобаларды құру және іске асыру және жаңа технологияларды енгізу қажет. Полиция, ең мүдделі тарап ретінде, өзінің жағымды образын құруға және сақтауға белсенді қарауы керек, өйткені бұл оған жүктелген функциялар мен шешілетін міндеттерді орындау тиімділігіне әсер етеді.

Жоғарыда айтылғандардың негізінде келесі қорытындылар жасауға болады:

1. Қылмысқа қарсы іс-қимылдың және қоғамдық тәртіпті қамтамасыз етудің қазіргі заманғы тұжырымдамалары полиция мен халық арасындағы ынтымақтастықтың жоғары деңгейін болжайтын қауіпсіздік өндірісі үшін "ескерту" және "ұжымдық жауапкершілік" моделіне негізделген.

2. Қоғамдық пікір мониторингі арқылы әлеуметтік аудит полицияның қоғамдық тәртіпті қамтамасыз ету және қылмысқа қарсы іс-қимыл бойынша нақты мемлекеттік функцияларды орындайтын мемлекеттік қызмет ретінде азаматтардың ойларына қаншалықты сәйкес келетінін көрсетеді.

3. Қоғамдық пікір полиция қызметін ресми бағалаудың үш критерийінің бірі болып табылады, сондықтан полиция мен қоғамның өзара әрекеттесуі ПО-ның басқару функцияларының міндетті шеңберіне кіреді. Ол:

- а) полиция туралы қоғамдық пікірді басқаруды;
- б) полицияның жағымды образын басқаруды қамтиды.

4. Полиция мен қоғамның қазіргі заманғы өзара іс-қимылы императивті нұсқауларға емес, "диалог" құрудың интерактивті процесіне, әртүрлі әдістер нысандар мен құралдарды тарта отырып екіжақты ақпарат алмасуға негізделген. Полицияның халық тарапынан туындаған сыни ескертулері мен ұтымды ұсыныстарға уақтылы жауап беруі қателерді түзетуге, қызметтік тәртіп пен жауапкершілікті арттыруға ғана емес, сонымен қатар құқық қорғау қызметін жетілдіру бойынша басқарушылық шешімдерді әзірлеуге мүмкіндік береді.

5. Қазіргі уақытта Қазақстан полициясының образдық саясатының стратегиялық басымдықтарының жобаларын әзірлеу және іске асыру қажеттілігі туындады, бұл оның қызметі туралы қоғамдық пікірдің жағымдылығын күшейтеді, және оның жұмыс тиімділігіне әсер етеді. Нәтижесінде полиция туралы оң қоғамдық пікір оның қоғамдық тәртіпті қамтамасыз ету, қылмысқа қарсы шараға қатысты функцияларды орындайтын қоғамдық институт және мемлекеттік қызмет ретіндегі әрекетіне тиімділігін көрсетеді. Бұл қоғамның құқықтық интеграциясы, жазалауды төмендету және азаматтардың қауіпсіздігін арттыру үшін негіз жасайды.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

- 1 Майоров В.И., Дунаева О.Н. Полиция и общество: быть или не быть социальному партнерству. — М.: Социологические исследования, 2017. — № 4 (396). — 43-51 бб.
- 2 Т.Н. Юдина, В.В. Бондалетов, Ю.Н. Мазаев. Общественная оценка деятельности полиции. — М.: Социологические исследования, 2017. — № 4. — 52-59 бб.
- 3 Денисенко В.В. Эффективное противодействие административной деликтности перспективное и приоритетное направление имиджевой политики и имиджевой стратегии российской полиции: актуализация вопроса // Административно-правовое регулирование правоохранительной деятельности: теория и практика. V ВНПК. — Краснодар: Ресей ИМ Краснодар университеті, 2016. — 3-15 бб.
- 4 Майоров В.И. Формирование позитивного общественного мнения о деятельности полиции. — Иркутск: Ресей ИМ

- Шығыс-Сібір институтының хабаршысы, 2021. — 3№ (98). — 246-254 бб.
- 5 А.О. Абрамов, Н.Н. Демидов. Общественное мнение о деятельности органов внутренних дел: проблемы и пути их решения — Волгоград: Ресей ІІМ Волгоград академиясының хабаршысы, 2017. — № 1 (40). — 14-21 бб.
 - 6 Майоров В.И., Дунаева О.Н. Формирование стратегических приоритетов имиджевой политики российской полиции в контексте повышения эффективности ее работы — Нижний Новгород Н.И. Лобачевский атындағы Нижний Новгород университетінің хабаршысы, 2017. — № 2. — 144-151 бб.
 - 7 Рожковский В.Б., Любивая В.А. Образ полицейского в российском обществе: проблемы репрезентации. — М.: Ресей ІІМ Ғылыми порталы, 2018. — № 1. — 12-16 бб.
 - 8 А.Л. Ситковский, Д.Г. Передня. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации — М.: Ресей ІІМ басқару академиясы, 2019. — 72 б.
 - 9 Блажевич Н. В. Формирование общественного мнения о деятельности полиции как методологическая проблема. — Тюмень: Ресей ІІМ Тюмень институтының хабаршысы, 2019. — № 2 (13). — 123-133 бб.
 - 10 Байбек М. Полицияның оң имиджін қалыптастыру маңызды [Электрон.ресурс]. — 2017 — URL: <https://egemen.kz/article/154540-politsiyanynh-onh-imiddgin-qalyptastyru-manhyzdy>

References

- 1 Maiorov V.İ., Dunaeva O.N. Polisia i obşestvo: byt ili ne byt sosiälnomu partnerstvu. — М.: Sosiologicheskie issledovania, 2017. — № 4 (396). — 43-51 bb.
- 2 T.N. İudina, V.V. Bondaletov, İu.N. Mazaev. Obşestvennaia osenka deiatelnosti polisii. — М.: Sosiologicheskie issledovania, 2017. — № 4. — 52-59 bb.
- 3 Denisenko V.V. Efektivnoe protivodeistvie administrativnoi deliktности perspektivnoe i prioritetnoe napravlenie imijevoi politiki i imijevoi strategii rosiskoi polisii: aktualizasia voprosa // Administrativno-pravovoe regulirovanie pravoohranitelnoi

- deiatelnosti: teoria i praktika. V VNPK. — Krasnodar: Resei IIM Krasnodar universiteti, 2016. — 3-15 bb.
- 4 Maiorov V.İ. Formirovanie pozitivnogo obşestvennogo mnenia o deiatelnosti polisii. — Īrkutsk: Resei IIM Şyğys-Sıbir institutynyñ habarşysy, 2021. — 3№ (98). — 246-254 bb.
 - 5 A.O. Abramov, N.N. Demidov. Obşestvennoe mnenie o deiatelnosti organov vnutrennih del: problemy i puti ih reşenia — Volgograd: Resei IIM Volgograd akademiasynyñ habarşysy, 2017. — № 1 (40). — 14-21 bb.
 - 6 Maiorov V.İ., Dunaeva O.N. Formirovanie strategicheskikh prioritetov imijevoi politiki rosiskoi polisii v kontekste povyšenia effektivnosti ee raboty — Nijni Novgorod N.İ. Lobachevski atyndağy Nijni Novgorod universitetiniñ habarşysy, 2017. — № 2. — 144-151 bb.
 - 7 Rojkovski V.B., Lübivaia V.A. Obraz poliseiskogo v rosiskom obşestve: problemy reprezentasii. — M.: Resei IIM Ėylymi portaly, 2018. — № 1. — 12-16 bb.
 - 8 A.L. Sitkovski, D.G. Perednä. Formirovanie «medinogo obraza» sotrudnika organov vnutrennih del Rosiskoi Federasii — M.: Resei IIM basqaru akademiasy, 2019. — 72 b.
 - 9 Blajevich N. V. Formirovanie obşestvennogo mnenia o deiatelnosti polisii kak metodologicheskaja problema. — Tümen: Resei IIM Tümen institutynyñ habarşysy, 2019. — № 2 (13). — 123-133 bb.
 - 10 Baibek M. Polisianyñ oñ imijin qalyptastyru mañyzdy [Elektron.resurs]. — 2017 — URL: <https://egemen.kz/article/154540-politsiyanyñ-onh-imiddgin-qalyptastyru-manhyzdy>

A.M Kanatbek¹

¹SDU University, Kaskelen, Kazakhstan

*e-mail: 221308007@stu.sdu.edu.kz

THE IMPORTANCE OF BUILDING A POSITIVE IMAGE OF THE POLICE IN THE MEDIA AND ITS METHODS

Abstract. The article examines the role of the police as one of the key institutions for maintaining public order and combating crime. It highlights the importance of public approval and support for the effectiveness of police activities, emphasizing the need for social partnership and legal integration between the police and the population. The article analyzes modern methods of evaluating police effectiveness, including social auditing and monitoring of

public opinion, and discusses ways to increase public trust in the police through the creation of a positive image. The influence of mass media on the formation of this image is covered, and various socio-psychological and strategic aspects of image policy important for strengthening the police's position in society are considered.

Keywords: Police, public opinion, mass media, police image, social audit, positive image, public support, mass media.

А.М.Канатбек¹

¹SDU University, Каскелен, Казахстан

*e-mail: 221308007@stu.sdu.edu.kz

ВАЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПОЛИЦИИ В СМИ И ЕГО СПОСОБЫ

Аннотация. Статья рассматривает роль полиции как одного из ключевых институтов обеспечения общественного порядка и противодействия преступности. Акцентируется внимание на значимости общественного одобрения и поддержки для эффективности полицейской деятельности, подчеркивая необходимость социального партнерства и правовой интеграции между полицией и населением. Статья анализирует современные методы оценки эффективности полиции, включая социальный аудит и мониторинг общественного мнения, и обсуждает пути повышения доверия общественности к полиции через создание положительного образа. Освещается влияние масс-медиа на формирование этого образа и рассматриваются различные социально-психологические и стратегические аспекты образной политики, важные для укрепления позиции полиции в обществе.

Ключевые слова: Полиция, общественное мнение, средство массовой информации, образ полиции, социальный аудит, положительный образ, общественная поддержка, масс-медиа.